



Métodos de Investigación Cualitativa en salud Técnicas

Prof. Pamela Eguiguren Bravo
peguiguren@u.uchile.cl

Técnicas cualitativas para su uso en actividades que buscan la construcción colectiva de conocimiento sobre la realidad compartida

Técnicas Conversacionales:

- Entrevistas individuales o grupales
- Semi-estructuradas o abiertas

Observación:

- Participante, no participante
- Estructurada o abierta

Revisión documental:

- Análisis de documentos producidos con otra finalidad

Técnicas participativas:

- Contexto de investigación acción y otros procesos participativos

Técnicas cualitativas conversacionales

Para ubicarnos: posible clasificación técnicas conversacionales

		poco Dirigida	más Dirigida	
Individual	Conversación Entrevistador/ a y Entrevistado/a	Entrevista Abierta, en “profundidad” o no estructurada	Entrevista Semi-Estructurada o focalizada	
Grupal				

Entrevista semi-estructurada

- Utiliza un guión temático preparado en función de los objetivos del estudio.
- Preparación de preguntas que no necesariamente se realizan de la misma forma ni secuencia de su elaboración.
- Como en toda entrevista cualitativa, la participación del/la entrevistado/a impone desde su visión el ritmo y las oportunidades de profundizar que el/la entrevistador/a debe estar atento/a a conducir (No a inducir).
- Con el fin de profundizar y lograr claridad en la información levantada, el entrevistador/a puede repreguntar, reformular la pregunta, ofrecer interpretaciones, cuestionar, pedir aclaraciones, etc.

Para ubicarnos: posible clasificación técnicas conversacionales

		poco Dirigida	más Dirigida	
Individual	Conversación Entrevistador/a y Entrevistado/a	Entrevista Abierta, en “profundidad” o no estructurada	Entrevista Semi-Estructurada o focalizada	
Grupal	Conversación Moderador/a y un grupo	Grupo de Discusión	Grupo Focal	Entrevista Grupal

Grupo de Discusión

- De la individualidad a la potencialidad de la discusión de un grupo de personas que “representan” posiciones sociales
- La conformación de “grupalidad” no se basa en la búsqueda de veracidad o entendimiento del hecho mismo que se relata, sino en los discursos surgidos a partir de los relatos subjetivos de los participantes en el grupo (Canales, 2006:269)

Grupos Focales (Canales, 2006)

- Se emplea un estilo semidirigido o dirigido que busca asegurar que todos los participantes manifiesten su opinión
- Usa un formato de entrevista focalizada, implica descomponer la acción objeto de estudio en múltiples dimensiones constituyentes
- Busca puntualizar los temas para que los participantes puedan discutir

Comparaciones

- **Grupo Focal:** la intencionalidad está en generar información respecto a determinados temas que resultan relevantes para los investigadores – componente motivacional
- **Grupo de Discusión:** se privilegian los contenidos que el propio grupo selecciona en la conversación (Canales, 2006)
- **Entrevista Grupal:** funciona como la entrevista individual, pero aplicada a sujetos colectivos – grupos “naturales”.
Ej. Una organización social u otros grupos no artificiales.

Técnicas cualitativas participativas

Técnicas participativas: creativas, de consenso y proyectivas

Grupo de técnicas que se utilizan en investigación cualitativa, independientemente, o como complemento de las técnicas ya descritas.

Técnicas creativas: técnicas de grupo que buscan la generación rápida de ideas

-Lluvia (tormenta) de ideas

Técnicas de consenso: se emplean cuando se desea que los participantes ordenen según la importancia que le confieren a aspectos relativos al tema de interés. Por ejemplo se usan para alcanzar consenso de expertos en la elaboración de guías de práctica clínica

-Grupo nominal, Panel de expertos: discusión de grupo bajo un método dirigido (priorización, discusión de tópicos)

Técnicas visuales o proyectivas: buscan obtener opiniones y actitudes sobre diversos temas mediante el uso de elementos que provocan la reflexión

- Interpretación de imágenes
- Elaboración de carteles o mapas
- Utilización de videos o fotografías
- Juego de roles o sociodrama
- Frases incompletas

¿Para qué se utilizan las técnicas participativas?

- Generar ideas.
- Facilitar la expresión de sentimientos.
- Estimular una discusión.
- Ayudar a expresar opiniones sobre otras personas.
- Valorar y priorizar problemas y opiniones.
- Generar el interés por un problema o programa.

- Ejercicio de análisis

1. Grabar los datos

2. Escuchar y escribir la información: **Transcripción**

(códigos de identificación de la entrevista -criterios- y edición -confidencialidad)

3. Leer y organizar los datos

Estructura, secuencia emergente – grandes categorías temáticas (previstas o abiertas)

4. Identificar categorías temáticas y subcategorías

Reorganizar reuniendo la información de las distintas entrevistas codificadas (vincular tema a párrafos seleccionados)

- Organizar en función de grupos si corresponde (hombres/mujeres)

1. Leer, releer y volver a leer

comparar y establecer patrones,
tipologías, tendencias, relaciones, excepciones

3. Dar sentido a los datos en el contexto

Redacción de resultados: Describir / interpretar

***representar lo descrito con ejemplos (“citas”)

presentación de datos cualitativos

- Los resultados en estudios cualitativos son :
 - narrativos: sin porcentajes (en rigor, evidentemente puede presentarse información sobre la muestra en forma numérica, y en caso de estudios mixtos los resultados pueden presentarse de manera integrada con resultados de tipo cuantitativo)
 - con ejemplos textuales (“citas”)
 - informar si se trata de opiniones más o menos compartidas
 - indicar de donde procede la información

- Algunas consideraciones finales para la aplicación de entrevistas

El poder para producir conocimiento en entrevistas es una forma legítima y valiosa en la investigación.

Sin embargo.....

Es necesario reflexionar sobre las dinámicas de poder presentes ya que puede afectar seriamente la validez del conocimiento construido. (Kvale, 2006, pp. 485-486).

- Muchas veces el novato piensa que ha conducido una entrevista excelente porque el “rapport” fue perfecto, y el entrevistado fue completamente accesible, habló de manera espontánea y comentó haber disfrutado de la entrevista.
- Sin embargo cuando la entrevista fue analizada el volumen y la claridad de la información relevante es incompleta, superficial y ambigua.

(Gorden, 1969, p. 69)

Técnicas de indagación /sondeo

- El silencio activo
- Reportes mínimos o no verbales de escucha activa: “humming”, eco, comentario de chequeo breve
- Frases o preguntas sin terminar.....: entonces dirías que....?
- Repetición o reformulación de la pregunta; o clarificación
- Solicitud de más elaboración
- Solicitud de especificación directa, o mediante ejemplo, contraste
- Preguntas de seguimiento: razonamiento, experiencias, sentimientos
- Expresiones: de duda, de falta de comprensión, de percepción de inconsistencia
- Parafrasear o sumarizar
- Reflexión: reflejo, requiere integración (de forma equivocada podría inducir)

Requisitos de los entrevistados/as (Valles, 2003)

- ¿Quiénes tienen la información relevante?
- ¿Quiénes son más accesibles físicamente y socialmente?
- ¿Quiénes están dispuestos a informar?
- ¿Quiénes son más capaces de comunicar la información con precisión?

Cuales son los posibles tópicos o categorías preliminares relacionados a nuestra indagación	¿Que queremos saber ?	Cuales son posibles preguntas que podrían generar conversación acerca de ello?